

Umberto Eco, in het programma Boeken van Wim Brands van 6 maart 2011:

Over internet als bron van kennis.

Eco: *"Ons geheugen heeft een filterfunctie. Net als een encyclopedie, waar alleen zaken in staan die belangrijk zijn. Internet is compleetheid. Er vindt geen schifting plaats. Wat is het gevaar daarvan? Stel ik ben naar iets op zoek. Al snel zie ik een verleidelijke link. Die leidt me naar een zijspoor, tot ik ben vergeten wat ik eigenlijk zocht. Ten tweede: stel dat ik iets opzoek over filosofie. Ik ben professor, ik ben deskundig genoeg. Ik zie meteen of een site goed is of onzinnige informatie bevat. Dat staat niet aangegeven. Wanneer je een krant koopt weet je aan de hand van de naam van de krant of het een rechtse of linkse krant is. Bij een boek kun je zien of het van een academische of een grote uitgever is. Dat geeft je een zekere garantie dat iemand de informatie heeft gefilterd. Bij een website weet je dat niet. Zelfs als het adres eindigt met .edu hoeft het niet van een universiteit te zijn. Dan weet je alleen dat het van iemand is die betaald heeft voor zo'n adres. Je hebt dus geen garantie dat wat je leest ook klopt. Nogmaals ik gebruik internet dagelijks, maar als wetenschapper verlaat ik me nooit op één enkele bron. Ik leg altijd meerdere bronnen naast elkaar. Als ik de geboortedatum van Cicero wil weten, kijk ik op wikipedia. Maar dat geeft nog geen zekerheid, dus kijk ik op een andere site. Als drie sites me dezelfde datum geven, dan weet ik dat het wel klopt."*

Interviewer: *"U heeft geleerd ze te vergelijken."*

Eco: *"Dat is mijn werk. Maar voor naïeve of jonge mensen is het heel riskant. Met internet gebeurt het tegenovergestelde van wat gebeurd is bij tv. Televisie was slecht voor de rijken en goed voor de armen. En dan heb ik het niet over financiële armoede. Maar over verschillen in opleiding. Voor mensen met kennisrijkdom was het slecht. Nu zaten ze voor dat kastje in plaats van kranten en boeken te lezen. Voor armen was het een geweldig hulpmiddel om beter taalgebruik te leren en nieuwe kennis van de wereld te krijgen. Bij internet is het net andersom: heel goed voor de rijken maar gevaarlijk voor armen."*